

## SĖKMĖS PAVYZDYS

### „La Martiniquaise“ ir „Hinterland“: TC eBid® programos dėka atrado abipusės naudos partnerystę (angl. win-win partnership)!

Vienoje pusėje „Hinterland“, krovinių pervežimo įmonė iš Bresto, savo veiklą vykdanči vidiniuose maršrutuose, ir kitoje pusėje „La Martiniquaise“, žinomas alkoholinių gėrimų gamintojas. Iš esmės vargu ar šioms įmonėms būtų buvę šansų susitikti... Tačiau neseniai jos pradėjo itin sėkmingai bendradarbiauti. Jų susitikimas nebuvo atsitiktinis, tai įvyko „TimoCom“ konkursų skelbimo programos TC eBid® dėka. Pora įmonių „La Martiniquaise“ ir „Hinterland“ nuomonių...

#### Platforma, kuri buvo išbandyta... ir iškart priimta!

2007 m. kompanija „La Martiniquaise“, pardavusi 270 milijonų butelių, Prancūzijoje užėmė antrąją vietą tarp alkoholinių gėrimų gamintojų. Ji turi 18 gamyklų ir 15 dukterinių bendrovių, kurios rūpinasi gamyba, brandinimu, išpilstymu ir realizacija. Tai reiškia, kad šiai kompanijai pervežimas nuolat meta pasikartojantį iššūkį.

Atsižvelgiant į vis reikšmingesnius vieningus ryšius, „La Martiniquaise“ ėmė ieškoti naujų partnerių transporto srityje. Būtent tuomet bendrovė „TimoCom“ pristatė Poniai Lyet, kompanijos pirkimų vadovei, naują konkursų skelbimo programą TC eBid®. „Su „TimoCom“ bendrove mes jau buvome susisiekę prieš kelis metus, kai domėjomės transporto birža TC Truck & Cargo®.

*Nepaisant malonaus bendravimo, tuomet negalėjome pradėti bendradarbiauti, nes krovinių siuntėjai negavo prieigos prie transporto biržos. Tada prieš porą mėnesių „TimoCom“ pristatė savo naująjį produktą – konkursų skelbimo programą TC eBid®, kurioje gali dalyvauti ir krovinių siuntėjai. Mus ši programa sudomino, iškart ją išbandėme ir toliau ją sėkmingai naudojame!* – sako Ponia Lyet.

Monsieur Klein, transporto bendrovės „Hinterland“ komercijos direktorius, jau naudojosi transporto birža TC Truck & Cargo®, o naująjį konkursų skelbimo programą atrado visai paprastai, t. y. naujoje „TimoCom“ priedo rubrikoje

#### Profesionalūs ir patikimi kontaktai

Procesas nesudėtingas tiek krovinių siuntėjui, tiek krovinių vežėjui – viskas vykdoma elektroniniu būdu: siuntėjas skelbia savo konkursą pervežimui, o transporto paslaugų teikėjas nemokamai pateikia savo pasiūlymą. Platforma suteikia galimybes



Hinterland, TC eBid® programos dėka, ieško ilgalaikius kontraktus.

iš anksto pasirinkti krovinių vežėją. Tai tiksliau paaiškina Ponia Lyet: „TC eBid® sukvičia į mūsų konkursą tik tiksliai pagal mūsų poreikius atrinktus krovinių vežėjus. Tokiu būdu gauname optimizuotą tinkamų krovinių vežėjų sąrašą su jų pasiūlymais. Kad surasti patikimus krovinių vežėjus, kurie atitinka siuntėjo poreikiams, reikalinga praktinė patirtis, kuria nebūtinai pasižymime mes, tačiau ją turi „TimoCom“ bendrovė!“ Todėl krovinių siuntėjams TC eBid® sutaupo laiko, atsižvelgiant į pasiūlymų eigą ir analizę.

Tačiau išlaidos sumažėja ir krovinių vežėjams...

Anot Monsieur Klein: „Siuntėjai ramūs dėl „TimoCom“ atliekamos išankstinės kokybės kontrolės. Mums, krovinių vežėjams, tai atveria duris į šią platformą ir palengvina priėmimą prie naujų siuntėjų. Tokiu būdu galime išplėsti savo klientų bazę ir tuo pačiu padidinti savo pajamas. Esame reguliariai informuojami apie pasiūlymus dėl krovinių ir reaguojame į konkursus visoje Prancūzijoje ir netgi visoje Europoje. TC eBid® visai paprastai padidina verslo partnerystės galimybes.“ Įmonei „Hinterland“ TC eBid® platforma tapo esminiu įrankiu ieškant naujų ilgalaikių sutarčių, tokių kaip neseniai pasirašė su įmone „La Martiniquaise“.



La Martiniquaise TC eBid® pagalba randa solidžius vežėjus, alkoholinių produktų transportavimui.

#### Kiti pranašumai: patogus naudojimas ir nemokamas testavimas.

„Hinterland“ ir „La Martiniquaise“ vieningai pabrėžia patogų ir nesudėtingą konkursų skelbimo įrankio naudojimą. „Programos naudojimui, reikėjo tik ją parsisiųsti iš internetinės svetainės. Kadangi mes kaip krovinių vežėjai turime priėmimą prie transporto biržos TC Truck & Cargo®, tai programa TC eBid® jau įeina į mūsų mėnesinį abonementą, todėl papildomai mokėti nieko nereikėjo“, – sako Monsieur Klein. Įmonės „La Martiniquaise“ tikslas pirmiausia buvo rasti efektyvius ir greitus įrankius, kurių valdymas būtų greitai išmokstamas... ir pirmojo bandymo metu programa įtikino labiau nei tikėtasi.

Pabaigai reikėtų paminėti, kad čia savo abipusės naudos partnerystę galėjo išplėtoti ne tik dvi įmonės, tačiau be pirminės sutarties atsirado ir kitos bendradarbiavimo tarp abiejų grupių galimybės. Atsižvelgiant į romo transportavimą, ypač paminėtini ryšiai su Antilais. Puikus verslo šansas, kuris netarpininkaujant TC eBid® platformai ko gero būtų ir netapęs realybe.

## Kontaktai spaudai

**Tim Muke**

Manager Corporate Communication

### TimoCom Soft- und Hardware GmbH

In der Steele 2

DE-40599 Düsseldorf

+49 211 88 26 69 13

+49 211 88 26 59 13

tmuke@timocom.com

www.timocom.com